|  |  |
| --- | --- |
|  | **C:\Users\juliega\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\BIEK7KJ3\MC900439264[1].jpg** |

|  |
| --- |
| **[** |
|  |

****

***Internet : quand la toile se resserre…***

Dans un monde où Internet est au service de la communication, où l’information se diffuse à la vitesse grand V, il fallait s’attendre à ce qu’un jour, on utilise les technologies à des fins tout autres… La cyberintimidation, le vol d’identité, ça vous dit quelque chose ?

Dans cette situation, vous aurez l’occasion d’en savoir davantage sur ces problématiques… Si, malheureusement, ce n’est pas déjà le cas !

# FRA-4103-1 – S’initier à l’analyse de l’information

**Mise en situation**

Assis devant votre ordinateur, vous faites la lecture quotidienne des journaux qui vous

intéressent. À la une, un gros titre vous interpelle : ***Internet, quand la toile se resserre…*** Dans l’article, il est question des dangers potentiels du cyberespace. Les mots *cyberintimidation* et *usurpation d’identité* attirent votre attention. La lecture du texte vous apprend que très peu de gens sont au courant de ces fléaux même si de plus en plus de gens sont touchés.

Vous vous sentez concerné puisque dans votre centre, Internet est utilisé fréquemment. Vous décidez donc d’organiser une rencontre pour informer vos pairs et discuter avec eux des risques potentiels afin qu’ils soient mieux armés pour faire face à ces problématiques.

**Production attendue**

Prise de parole d’environ 5 minutes sur les divers aspects d’un enjeu de société suivie d’une discussion de groupe qui permettra le partage des idées collectives.

**Vous apprendrez :**

* À reconnaitre les paramètres d’une situation de communication;
* À déceler les procédés pour enrichir l’information, assurer l’intérêt et crédibilité du propos;
* Reconnaitre les éléments paraverbaux et non verbaux utilisés par l’émetteur;
* À reconnaitre les effets suscités par les propos entendus.

**Vous devrez :**

* Tenir compte du contexte de communication;
* Départager les faits des opinions;
* Dégager les principaux aspects du sujet traité;
* Assurer la crédibilité de votre discours en vous appuyant sur des citations ou des extraits pertinents;
* Partager vos réactions au cours d’une discussion.

Compétence disciplinaire prescrite

**Compétence disciplinaire prescrite :**

* Communiquer oralement selon des modalités variées (écoute, prise de parole et discussion de groupe)

**Repères culturels**

* Site Internet [*www.adosante.org*](http://www.adosante.org)

**Stratégies**

* Exercices dirigés;
* L’autoévaluation;
* Approche réflexive.

**Préparation des apprentissages**

Tout au long de cette situation d’apprentissage, vous développerez des compétences langagières et analytiques qui vous permettront de poser un regard critique sur un sujet d’actualité, et ce, afin de transmettre de l’information à vos pairs et d’interagir avec eux sur une problématique actuelle.

**Question de vous plonger dans le vif du sujet, regardez les vidéos suivantes. Par la suite, répondez aux questions suivantes.**

Cyber est un préfixe que l’on ajoute à un mot existant pour transporter la réalité dans le cyberespace ou pour l’associer à celui-ci. Il tient son origine du mot grec *kubernan* qui veut dire   
« gouverner ». Actuellement, il tient son sens du mot anglais *cyberspace*, inventé en 1984   
par l'auteur américain de   
science-fiction, William Gibson, dans son livre intitulé *Neuromancer*.

**SOURCE :** [*http://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/  
bibliotheque/dictionnaires/Internet/fiches/2075010.html*](http://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/bibliotheque/dictionnaires/Internet/fiches/2075010.html)

**Titre de la vidéo 1**

***La cyberintimidation : c’est de la violence***

*Lien Internet :*  
[*http://www.youtube.com/watch?v=hMn3X\_mnyHc*](http://www.youtube.com/watch?v=hMn3X_mnyHc)

**Titre de la vidéo 2**

***PUB AXA — La méthode Bernard — Vol d'identité sur internet***

*Lien Internet :* [*https://www.youtube.com/watch?v=Upf2znLz4rU*](https://www.youtube.com/watch?v=Upf2znLz4rU)

1. **Quelles réactions a suscité chez vous le visionnement de ces vidéos?**

**Vidéo 1 :** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Vidéo 2 :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **En quoi ces deux publicités sont-elles différentes? Expliquez.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Connaissiez-vous ces phénomènes avant aujourd’hui? Si oui, où en aviez-vous entendu parler?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **À qui s’adressent principalement ces publicités?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **S’adressent-elles aux mêmes personnes? Pourquoi?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Croyez-vous qu’il est important de s’attarder à ces types de problème dans une société comme la nôtre? Pourquoi?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Nommez d’autres phénomènes sociaux qui, selon vous, méritent d’être dénoncés.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Un phénomène social vous interpelle? Vous aimeriez approfondir celui-ci? Discutez avec votre enseignant de la possibilité de réaliser votre situation d’apprentissage à ce propos!***

**C:\Users\juliega\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\TO9PCB56\MC900217328[1].wmf**

**Saviez-vous que…**

* Selon **Jeunesse J’écoute** (Rapport sur la cyberintimidation 2012), 65 % des jeunes ont déjà été victimes de cyberintimidation.
* Selon les statistiques du **Centre antifraude du Canada**, 18 267 Canadiens ont été victimes de fraude d’identité en 2010, contre 14 797 en 2009. Cela représente une augmentation de 22 % en un an, ce qui est énorme.

**Réalisation des apprentissages**

**Étapes de réalisation**

**Tout d’abord, vous aurez à :**

* **Répondre aux différentes questions réflexives portant sur des éléments essentiels de la communication;**
* **Vérifiez avec votre enseignant votre compréhension des savoirs vus;**

**Puis, vous aurez à :**

* **Choisir le sujet donc vous traiterez;**
* **Visionner et analyser le contenu de la vidéo;**
* **Faire le plan de votre exposé;**
* **Préparer les questions afin de diriger la discussion;**

**Et finalement, vous aurez à :**

* **Faire votre exposé;**
* **Prendre part à la discussion;**
* **Faire une auto-évaluation de l’ensemble des tâches que vous avez réalisées à l’aide des grilles d’autoévaluation en annexe et de l’activité de réinvestissement.**

**Êtes-vous prêts? C’est parti!**

**? Je M’INTERROGE?**

**Communiquer pour vous, c’est quoi?**

**Quelle est votre aisance devant un auditoire?**

**Un bon orateur doit…**

**Une bonne production orale ça ressemble à…**

**C:\Users\juliega\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\5T9VCHWQ\MC900441930[1].wmf**

**Quelles sont   
les règles à respecter lors d’une   
discussion?**

**Vous vous questionnez encore sur la production orale que vous aurez à faire? N’hésitez pas à aller voir votre enseignant ou discutez-en avec un collègue…**



***Piste de***

***réflexion…***

**L’intention de l’émetteur**

**Selon vous, quelle sera votre intention de communication lorsque vous réaliserez votre production attendue?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Définir l’intention de communication lors d’une prise de parole permet d’orienter le contenu de la présentation. Référez-vous au* ***Guide théorique*** *au besoin et discutez de votre réflexion avec votre* *enseignant!*

**Les caractéristiques de l’émetteur**

**(la subjectivité et l’objectivité)**

**Lisez le dialogue ci-dessous.**

*Carl et Frédéric se rencontrent dans les corridors de l’école.*

* *Salut Fred! Ça va?*
* *Non! Pas tellement…*
* *Que se passe-t-il?*
* *Je suis certain que mon enseignant a fait exprès pour me donner une   
  mauvaise note.*
* *Qu’est-ce qui te faire dire cela?*
* *L’année passée, mon frère a eu le même prof et il m’a confié que l’une de   
   ses amis avait eu un mauvais résultat parce qu’elle avait osé dire son   
   opinion en classe sur le contenu du cours.*
* *Es-tu certain de ce que tu avances?*
* *J’en suis certain, pourquoi tu ne me crois pas?*
* *Ce n’est pas que je ne te crois pas, mais ne penses-tu pas que tu devrais   
   aller voir ton enseignant avant de te monter la tête?*
* *Peut-être…*

1. **Pensez-vous que Frédéric a fait preuve d’objectivité ou de subjectivité? Expliquez.**

\_\_\_\_\_\_*\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Selon la réponse que vous avez fournie précédemment, quelles sont les marques ou les traces laissées dans le dialogue qui vous permettent d’affirmer que ce discours est objectif ou subjectif?**

*Consultez le guide théorique à propos de l’objectivité et de la subjectivité*

\_\_\_\_\_\_*\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



***Piste de***

***Réflexion* Lorsque vous aurez à parler devant votre groupe, votre discours sera-t-il teinté de subjectivité ou d’objectivité? Expliquez.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CLIN D’ŒIL sur la variété de langue**

**À qui vous adresserez-vous lors de votre production orale?**

***Piste de***

***réflexion…***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quel registre de langue utiliserez-vous? Pourquoi?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Auriez-vous utilisé le même registre de langue si vous aviez discuté avec vos amis lors d’une soirée? Expliquez.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***FAIT INTÉRESSANT***

***Les victimes d’un premier vol d’identité risquent plus que les autres personnes d’être de nouveau touchées par ce phénomène dans les   
12 mois suivant l’incident initial. Pourquoi? Parce que les fraudeurs s’échangent des listes de « poissons »!***

**Le ton d’un message (l’attitude de l’émetteur)**

******

***Piste de***

***réflexion…***

**Quel sera le ton que vous adopterez lors de votre prise de parole? Pourquoi?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Selon vous, les publicités que vous avez visionnées au début de votre situation d’apprentissage utilisent-elles le même ton? Expliquez.**

Saviez-vous que…

# Les statistiques de l’intimidation au Canada

* Sur une échelle évaluant 35 pays, le Canada occupe le neuvième rang en ce qui a trait à l'intimidation chez les jeunes de 13 ans.
* Au Canada, au moins un adolescent sur trois raconte avoir déjà été victime d'intimidation à l'école.
* Chez les Canadiens adultes, 38 % des hommes et 30 % des femmes déclarent avoir été victimes d'intimidation à l'école, occasionnellement ou fréquemment.
* Au Canada, 47 % des parents affirment qu'un de leurs enfants a été victime d'intimidation.
* Qu'on en soit l'instigateur ou la victime, l'intimidation augmente le risque d'idées suicidaires chez les jeunes.
* Le taux de discrimination chez les élèves qui s'identifient comme lesbiennes, gais, bisexuels, transgenres, ou personnes bispirituelles, allosexuelles ou en questionnement (LGBTQ) est trois fois plus élevé que chez les jeunes hétérosexuels.
* Les filles sont plus susceptibles que les garçons d'être intimidées sur Internet.
* 7 % des internautes adultes au Canada, âgés de 18 ans et plus, ont déclaré avoir déjà été victimes de cyberintimidation à un moment ou l'autre de leur vie.
* La forme de cyberintimidation la plus courante concernait le fait de recevoir des courriels ou des messages instantanés menaçants ou agressifs, ce type d'incident ayant été indiqué par 73 % des victimes.
* 40 % des travailleurs canadiens font l'objet d'intimidation semaine   
  après semaine.

**Source :** [***http://www.cihr-irsc.gc.ca/f/45838.html***](http://www.cihr-irsc.gc.ca/f/45838.html)

**Les éléments paraverbaux et non verbaux**

Afin de transmettre de façon efficace un message oral, vous devez non seulement vous assurez du contenu et de la structure de votre exposé, mais aussi des éléments paraverbaux et non verbaux. Ceux-ci sont énoncés dans votre ***Guide théorique***. Prenez quelques minutes pour en prendre connaissance.

1. **Maintenant, observez vos enseignants. Quels sont les différences que vous remarquez quant à…**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Enseignant 1** | **Enseignant 2** | **Enseignant 3** |
| ***Leur intonation*** |  |  |  |
| ***Leur débit*** |  |  |  |
| ***Leur position lorsqu’il parle (à vous ou à une autre personne)*** |  |  |  |
| ***Leur attitude (est-elle la même avec les filles, les garçons, le personnel de l’école?)*** |  |  |  |
| ***Leur regard*** |  |  |  |
| ***Les gestes, les mimiques (ont-ils des tics ou des manies?)*** |  |  |  |

******

***Piste de***

***réflexion…***

**Lors de votre prise de parole, quels seront les éléments paraverbaux et non verbaux auxquels vous attacherez une importance?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**La discussion**

**Pour vous, discuter, c’est quoi?**

**Lors de la discussion que vous aurez avec vos pairs et votre enseignant, quels éléments seront importants à respecter afin d’assurer son bon déroulement?**

**Vous n’êtes pas certains de bien comprendre ce que vous aurez à faire lors de cette discussion? Rendez-vous dans le *Guide théorique* et discutez-en avec votre enseignant!**

**Avant de débuter la prochaine partie, assurez-vous d’avoir bien compris   
le contenu de la partie précédente : la réalisation des apprentissages.**

**Consultez votre enseignant au besoin.**

**Intégration des apprentissages**

**Production attendue** :

Prise de parole d’environ 5 minutes suivie d’une discussion de groupe.

Étapes

1. Faites le bilan de vos connaissances antérieures.
2. Regardez la vidéo du sujet que vous avez choisi.
3. Analysez le reportage et identifiez les principaux éléments de la communication.
4. Prenez position sur la problématique.
5. Faites le plan de votre exposé.
6. Prévoyez des questions qui animeront la discussion.
7. Exercez-vous.
8. Présentez votre exposé et participez à la discussion qui le succèdera.
9. Évaluez votre performance.

Étape 1

Faites le bilan de vos ce que vous savez déjà à propos…

De la cyberintimidation (expériences vécues, informations entendues, etc.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Usurpation d’identité (expériences vécues, informations entendues, etc.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Étape 2

Le visionnement

Regarder le reportage sur la cyberintimidation ou le vol d’identité fait par Patrick Bégin dans le cadre de l’émission J.E à l’adresse suivante :

*La cyberintimidation*

[*http://tva.canoe.ca/cgi-bin/player/player\_preroll.pl?titre=Reportage%20J.E.&emission=je&video=817443800001&reseau=TVA&sectionlevel=&sectionvaleur=&player=43787007001&publisher=43787007001&width=480&height=306*](http://tva.canoe.ca/cgi-bin/player/player_preroll.pl?titre=Reportage%20J.E.&emission=je&video=817443800001&reseau=TVA&sectionlevel=&sectionvaleur=&player=43787007001&publisher=43787007001&width=480&height=306)

ou

*Le vol d’identité*

[*http://tva.canoe.ca/cgi-bin/player/player\_preroll.pl?titre=Reportage%20J.E.&emission=je&video=1526672173001&reseau=TVA&sectionlevel=&sectionvaleur=&player=43787007001&publisher=43787007001&width=480&height=306*](http://tva.canoe.ca/cgi-bin/player/player_preroll.pl?titre=Reportage%20J.E.&emission=je&video=1526672173001&reseau=TVA&sectionlevel=&sectionvaleur=&player=43787007001&publisher=43787007001&width=480&height=306)

***De plus, choisissez l’une des ressources Internet suivantes afin d’alimenter votre recherche :***

* Le site de la Gendarmerie Royale du Canada;
* Statistiques Canada;
* Le site de la Sûreté du Québec;
* Le site de la revue mensuel *Protégez-vous*.

*Afin de vous assurer que vos stratégies d’écoute sont efficaces, consultez   
l’annexe 1 :* ***Grille d’autoévaluation pour une écoute efficace.*** *Vous pouvez visionner la vidéo autant de fois que vous le souhaitez.*

Étape 3

Analysez le reportage et identifiez les principaux éléments de la communication

Notez dans les encadrés ci-dessous vos observations

**Encadré 1 : L’émetteur et le récepteur (leurs caractéristiques)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Encadré 2 : Le contexte**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Encadré 3 : L’intention de communication**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Encadré 4 : Les protagonistes (spécialistes, victimes, témoins s’il y a lieu)**

*Protagoniste 1 (âge, sexe, occupation)*

*Résumé de leur propos :*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Effets produits sur le récepteur (crédibilité, justesse de l’information, ton, etc.) :

Informations pertinentes transmises (données, statistiques, citations,

sentiments, etc.) :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Protagoniste 2 (âge, sexe, occupation)*

*Résumé de leur propos :*

Effets produits sur le récepteur (crédibilité, justesse de l’information, ton, etc.)

Informations pertinentes transmises (données, statistiques, citations,

sentiments, etc.)

*Protagoniste 3 (âge, sexe, occupation)*

*Résumé de leur propos :*

Effets produits sur le récepteur (crédibilité, justesse de l’information, ton, etc.)

Informations pertinentes transmises (données, statistiques, citations,

sentiments, etc.)

*Protagoniste 4 (âge, sexe, occupation)*

*Résumé de leur propos :*

Effets produits sur le récepteur (crédibilité, justesse de l’information, ton, etc.)

Informations pertinentes transmises (données, statistiques, citations,

sentiments, etc.)

*Protagoniste 5 (âge, sexe, occupation)*

*Résumé de leur propos*

Effets produits sur le récepteur (crédibilité, justesse de l’information, ton, etc.) :

Informations pertinentes transmises (données, statistiques, citations, sentiments, etc.) :

*Protagoniste 6 (âge, sexe, occupation)*

*Résumé de leur propos :*

Effets produits sur le récepteur (crédibilité, justesse de l’information, ton, etc.)

Informations pertinentes transmises (données, statistiques, citations,

sentiments, etc.)

Étape 4

Prise de position

Quelle est la problématique soulevée dans ce reportage?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quelles sont mes réactions et mes opinions par rapport à celle-ci?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Étape 5

Plan de votre exposé

Il est maintenant temps de mettre par écrit les principales parties de votre exposé. Celle-ci se fera en deux temps : la prise de parole et la discussion de groupe. Rappelez-vous que vous devrez non seulement participer à celle-ci, mais   
aussi l’animer.

**PARTIE 1 : L’EXPOSÉ**

**INTRODUCTION**

**Sujet amené :**

**Sujet posé :**

**Sujets divisés :**

**DÉVELOPPEMENT (2 ASPECTS)**

**Aspect 1 (éléments d’information)**

**Aspect 2 (éléments d’information)**

**CONCLUSION**

**Retour sur les aspects :**

Prise de position et partage du point de vue (par rapport au reportage ou à une situation vécue par vous ou une connaissance)



**Avant de vous lancer, faites approuver votre plan par votre enseignant.**

***PARTIE 2 : LA DISCUSSION***

Étape 6

Préparation des questions afin d’orienter la discussion

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Étape 7

Exercez-vous

Seul ou devant un auditoire devant lequel vous êtes à l’aise (famille, amis, copain ou copine), faites votre exposé. Par la suite, demandez-leur ce qu’ils ont aimé ainsi que des pistes d’amélioration. Si vous êtes seul, regardez la grille d’autoévaluation de l’annexe 2, elle vous servira aussi après avoir réalisé votre production attendue.

Étape 8

La prise de parole et la discussion

Vous êtes maintenant prêt à vous lancer! Bonne chance!

Étape 9

L’autoévaluation

À l’aide de l’outil de l’annexe 2, évaluez votre performance. Par la suite, discutez-en avec votre enseignant.

**Le réinvestissement**

1. **Les sujets présentés vous ont-ils interpelés? Pourquoi?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Quels sont les éléments qui vous semblent les plus importants lorsque vous transmettez un message?**

Par rapport au contenu (les informations divulguées) :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Par rapport au contenant (la façon de présenter le contenu) :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Pour réaliser votre production attendue, de quelles ressources   
   avez-vous utilisées?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Lors de votre présentation, quels furent vos points forts?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Dans le même ordre d’idées, quels sont les points que vous aimeriez   
améliorer?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



**Discutez de vos réponses avec votre enseignant!**

ANNEXE

* ANNEXE 1 –

Grille d’autoévaluation pour une écoute efficace

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROCESSUS ET STRATÉGIES POUR ÉCOUTER EFFICACEMENT** | | | |
| **Planifier son  écoute** | **STRATÉGIES** | | |
|  | **OUI** | **NON** |
| Je me suis renseigné sur la situation de communication c’est-à-dire l’émetteur du message, la source et son contenu global. |  |  |
| J’ai déterminé les étapes de mon écoute et j’ai prévu le matériel nécessaire pour la prise de notes. |  |  |
| J’ai fait le bilan de ce que je sais sur le sujet. |  |  |
|  | | | |
| **Comprendre et interpréter  le message** | J’ai fait une première écoute qui m’a permis de mettre en relation le contenu, l’organisation et les points de vue de façon globale) |  |  |
| J’ai pris en notes les informations que je jugeais importantes pour ma prise de parole :   * Date de parution; * Média; * Opinions des protagonistes; * Les différents aspects du sujet (les idées principales et secondaires); |  |  |
| Je me suis assuré que j’avais tous les éléments nécessaires pour construire le plan de la production attendue, diriger la discussion de groupe et prendre position. |  |  |
|  | | | |
| **Réagir aux propos et les apprécier** | J’ai identifié les effets suscités par le message (émotions, impressions, intérêts). |  |  |
| J’ai comparé ma vision des choses avec les propos entendus. |  |  |
| Je me suis questionné sur la manière dont le sujet avait été traité (la clarté, la pertinence, les idées et les opinions exprimées). |  |  |

* ANNEXE 2 –

Grille d’autoévaluation pour une prise de parole efficace

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROCESSUS ET STRATÉGIES POUR COMMUNIQUER EFFICACEMENT** | | | |
| **Planifier sa prise  de parole** | **STRATÉGIES** | | |
|  | **OUI** | **NON** |
| J’ai tenu compte des paramètres de la situation de communication (l’intention de communication, les destinataires potentiels, le contenu du message) |  |  |
| J’ai déterminé les étapes de ma prise de parole en faisant un plan de mon exposé. |  |  |
| J’ai précisé dans ce plan : la nature du sujet, mes réactions aux propos vus et entendus, mes arguments pour soutenir mon point de vue, des exemples et des citations pour appuyer mes dires. |  |  |
|  |  |  |  |
| **Prendre la parole individuellement et en interaction** | J’ai établi le contact avec l’auditoire en me présentant et en divulguant le contenu global de ma prise de parole. |  |  |
| J’ai développé le contenu en assurant la rigueur et la cohérence de mes propos en :   * En présentant les aspects du sujet et en appuyant mon opinion sur des arguments fondés (citations, extraits, illustrations, etc.); * En employant un vocabulaire adapté à mon auditoire et à la situation de communication. * En adoptant un ton qui produit l’effet recherché. |  |  |
| Lors de la discussion, je me suis assuré :   * D’éviter les changements de sujet et les redondances; * D’employer différents types d’interventions dans une discussion : information, question, reflet, reformulation, etc. * De limiter le développement et la durée des interventions afin que tous puissent participer. |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Adapter sa prise  de parole** | Je me suis assuré, tout au long de mon exposé, de respecter les éléments verbaux, paraverbaux et non verbaux (identifiés dans la situation de communication) et de les adapter selon les réactions de l’auditoire. |  |  |
| Je me suis assuré de la compréhension de l’auditoire. |  |  |
| J’ai revu avec mon enseignant les pistes d’amélioration possibles par rapport au contenu, à l’organisation, aux éléments verbaux, paraverbaux et non verbaux. |  |  |

**− ANNEXE 3 –**

**Exercices supplémentaires**

* **L’intention de communication;**
* **La variété de langue;**
* **Le ton d’un message**

**L’intention de communication**

Lorsqu’on parle, on le fait toujours dans un but précis, même si nous n’en sommes pas toujours conscients. **À l’aide du guide théorique,** réalisez l’exercice suivant qui vous permettra d’en apprendre un peu plus sur l’intention de communication.

**Lisez les mises en contexte suivantes et dites quelle est l’intention de communication de l’émetteur.**

1. Tous les après-midis, à la garderie, Julie s’installe devant son jeune auditoire et leur lit une histoire.

1. Dans la région de Montréal, il existe une station de radio qui signifie aux automobilistes les endroits où la circulation est perturbée.

1. Après les matchs du Canadiens, RDS diffuse l’Antichambre, une émission où les invités font part de leurs opinions sur notre sport national : le hockey.

1. Au dépanneur où je travaille, une des caissières me fait souvent rire, car elle ne cesse de raconter des blagues.

**La variété de langue**

Il est également important de prendre en considération les caractéristiques du récepteur afin d’adapter son message. Par exemple, vous ne vous adresserez pas de la même façon envers un enfant de 6 ans qu’envers un adolescent de 15 ans, n’est-ce pas? Dans le même ordre d’idées, vous adapterez votre langage selon la situation de communication. C’est ce que l’on appelle le registre de langue (consultez le **Guide théorique** à ce sujet)

**Identifiez le registre de langue auquel appartient chacun des énoncés suivants.**

1. Hier, j’ai ouvert mon ordinateur pour regarder mes messages sur le net.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Hier soir, j’ai mis mon ordinateur en marche afin de vérifier mes courriels sur ma boîte de messagerie Internet.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Hier, j’ai plogué mon PC pour checké mes e-mail su’l net.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Le ton d’un message**

Le ton est la façon d’exprimer le message. Il laisse entrevoir l’attitude de l’énonciateur par rapport à son sujet ou à son destinataire. Il en existe plusieurs :

***Neutre – favorable – défavorable – humoristique – sarcastique – ironique  
alarmiste – dramatique – élogieux – enthousiasme — etc.***

**Lorsque vous aurez à parler devant vos pairs, il vous faudra choisir le ton approprié. Selon les contextes suivants, choisissez le ton approprié à la situation de communication.** (*Dans certains cas, plusieurs réponses sont possibles.)*

1. Dans une fête de famille, votre oncle Bernard souhaite raconter une blague pendant le repas.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Michel veut faire un discours pour souligner le travail extraordinaire de ses bénévoles.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Le président de Green Peace a fait une sortie publique pour prévenir la population de l’effet des changements climatiques sur les animaux du Grand Nord.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Vous voulez annoncez à votre famille que vous êtes guéri d’une grave maladie.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Un responsable des ressources humaines doit faire une présentation afin d’expliquer les règles de sécurité aux nouveaux employés.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Le président de votre syndicat se prononce en faveur de la nouvelle clause de l’entente entre les travailleurs et la partie patronale.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Un commentateur d’une chaîne télévisuelle transmet les nouvelles du jour.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Vous avez l’intention de dire à votre meilleur ami que vous n’êtes pas d’accord avec sa manière de parler à sa copine.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_